

CHCEŠ MAŤ ÚSPECH V NETWORK MARKETINGU?

10 bodov pre TVOJ
raketový štart

FREE E-BOOK

Zuzana Becherová



Dom na pláži, krásne auto, pokoj v prírode, kvalitné a chutné jedlo...

Máš aj ty takéto sny?



**Všetko, čo si dokážeš vysnívať, môžeš aj žiť.
A zaslúžiš si to.**

Network marketing (alebo sieťový marketing) je jeden zo spôsobov, ako to môžeš dosiahnuť.

Keď ti niekto povie, že je to ľahké a bez práce, never mu. Je to však jednoduché, ale často náročnejšie na psychiku než klasická práca. Za krátky čas však môžeš vidieť merateľné výsledky.

Nikto sa nenarodil ako najlepší network marketér na svete. Túžili sme byť učiteľkami, baletkami alebo pilotkami lietadla ako ja :) Život nám však prináša do cesty rôzne výzvy, ktoré súvisia s peniazmi a našimi predstavami o vysnívanom džobe.

Asi sa zhodneme, že túžiš po **SLOBODE**. Inak by si asi nečítala tento e-book, však? Práve network marketing ti môže zaručiť slobodu a to nielen v tvojej práci, ale aj v rozhodovaní a v živote.

Zakop výhovorky hlboko do zeme a venuj si 1 rok, kedy urobíš všetko pre svoju osobnú značku v sieťovom marketingu a pre svoj **vysnívaní príjem**.



Všetko je len na tebe...

Ak si sa rozhodla túto výzvu vo svojom živote prijať, si odhodlaná ísť v ústrety svojim snom a ochotná vyjsť aj zo zóny komfortu, vítam ťa a držím ti palce.



Moje meno je **Zuzana Becherová**, aktuálne **regionálny direktor spoločnosti Duolife**. Som večný optimista a verím, že každý z nás má moc, aby zmenil svet. Minimálne ten svoj.

Ak sa chceš o mne dozvedieť viac, prečo som sa rozhodla pre network marketing a ako mi zmenil život, scrolluj na záver tohto e-booku, alebo ma sleduj na sociálnych sieťach (*klikni na ikonku pre presmerovanie*):



@bud_uspesna



Zuzana Becherová

Držím ti palce a prajem ti príjemné čítanie, veľa inšpirácie a úspešnú aplikáciu.



Zuzana Becherová

Tento dokument je len informačný, nemá náučný charakter. Nezodpovedám za výsledky, ktoré jeho pomocou môžeš dosiahnuť. Za to zodpovedáš iba ty svojou chuťou, energiou a šikovnosťou. Celý tento dokument a všetky jeho súčasti podliehajú autorskému zákonu a k ich šíreniu je potrebné povolenie autorky.

Skôr, ako sa rozhodneš...



... pre network marketing ako spôsob budovania vedľajšieho príjmu, dobre si to premysli. Je super, že máš skvelú kamarátku, ktorá ťa láka na spoluprácu. Alebo máš obľúbený produkt, na ktorý nedáš dopustiť.

Uvedom si však, že ak to chceš uchopiť ako biznis príležitosť a rásť, postav sa k tomu ako k vlastnému biznisu ešte pred samotným štartom.

Čo to znamená?

A. NÁJDI SI MENTORA

Ktorý ti sedí, dáva ti energiu, ktorému veríš a baví ťa s ním každý rozhovor. Od ktorého rady a tipy ti dávajú zmysel. Pretože budete kráčať spolu. Ak chceš dosahovať svoje ciele a úspech v tomto type biznisu, zabudni na to, že budeš samostatná jednotka. Správny mentor (a chémia medzi vami) ti pomôže vybudovať tím.



B. ANALYZUJ

Nájdi si firmu z prostredia network marketingu, s ktorou sa stotožňuješ. Páči sa ti jej mindset, produkty, stratégia predaja, filozofia, prezentácia, ... Ak tomu nebudeš veriť ty, nemôžeš očakávať, že tvoji budúci klienti a spolupracovníci uveria tebe.

C. SPOZNAJ SYSTÉM ODMIEN

Našla si firmu, možno dve, medzi ktorými sa rozhoduješ. Zisti si, aký majú kompenzačný plán, t.j. odmeňovací systém.



- *Akým spôsobom vypláca firma peniaze?*
- *Od kedy môžeš vidieť reálne peniaze na účte?*
- *Aké podmienky musíš spĺňať pre tvoj rast na jednotlivých pozíciách?*

Keď to teda zhrniem, nájdi si:



mentora, ktorý bude tvojim sprievodcom,



firmu, s ktorou budeš na rovnakej vlne,



odmeňovací systém, ktorý bude motivačný.

Venuj 4 minútky tomuto úvodnému videu.



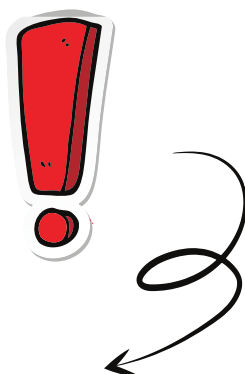


Uvedom si, že začínaš podnikateľ



Network marketing je síce biznis, kde sú **minimálne rizika**, ale pristupovať k nemu treba rovnako ako pri každom inom podnikaní. Nemusíš síce produkt vymýšľať, vyrábať, riešiť, ako užíviš zamestnancov, viesť sklad či zabezpečiť logistiku, ... a mnoho ďalších úloh, s ktorými sa podnikatelia stretávajú.

Oproti podnikaniu, ktoré začínaš od nuly, je sieťový marketing jednoduchší. Systém a kroky získaš vďaka mentorovi, a ani riziko nie je také veľké, ako pri klasickom podnikaní.



ALE!

Podobne ako pri klasickom biznise, aj pri network marketingu sú tvojimi prioritami:

- stanoviť si reálny cieľ a kroky, vďaka ktorým ho dosiahneš
- (viac v bode č. 5),
- venovať tomu potrebný čas,
- vytvoriť si sieť a zabezpečiť si dôležité referencie v tvojej komunite,
- pracovať a nečakať pečené holuby naservírované rovno na podnose.



Ak je ti táto veta povedomá, ihneď v tomto momente na ňu **ZABUDNI**.

Sieťový marketing je síce možno jednoduchší (pretože produkty ti poskytne firma, systém a kroky tvoj mentor), neznamená to však, že je aj ľahší.

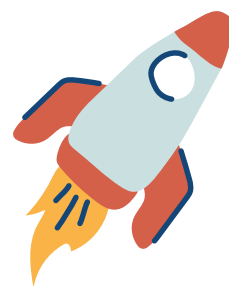
Zameraj sa na to, **koľko času mu vieš venovať** a či je to reálne v súlade s tvojím cieľom (*viac v bode č. 4*).

A ešte jedna malá rada:

Neboj sa klásť všetky otázky týkajúce sa biznisu a tvojej úlohy v ňom. Ak sa stretneš u svojho mentora s vyhýbavými odpoveďami, utekaj kade ľahšie.



2 Úspešný štart



Ak chceš zarábať ako profesionál, postav sa k tomuto biznisu ako profesionál. **Urob svoju prvú objednávku ako biznisman.**

Vezmi to ako investíciu. Keď niekto otvára kadernícky salón, tiež to nejde bez priestorov, vybavenia, vlasových produktov, atď... však?

Buď sám sebe najlepším zákazníkom.

Čo to znamená?

**Urob svoju objednávku tak, ako chceš,
aby ju urobil tvoj najlepší zákazník.**

Nebude to fungovať, ak produkty nevyskúšaš. Pretože ak ich nevyskúšaš, nemôžeš ich odporúčať ďalej. Sieťový marketing funguje jednoducho na referencii.

Garantujem ti, že tak, ako ty budeš robiť objednávku, ju budú robiť aj ľudia v tvojom tíme. Voláme to **duplikácia**. A tvoja skúsenosť sa bude niesť aj tvojím líderstvom.



3 Nájdi si milovaný produkt



Je úplne prirodzené, že ti nemusia sadnúť všetky produkty v portfóliu. Ak by to tak bolo, pôsobilo by to podozrivo, dokonca čudne.

Preto si **nájdi produkt**, alebo kategóriu produktov, ktoré budeš prirodzene a na základe vlastného presvedčenia a skúsenosti odporúčať ďalej 



Mať svojho produktového favorita je dôležité aj pre:

- nadviazanie kontaktov,
- ďalšie referencie,
- tvorbu tvojej marketingovej stratégie,
- vzdelávanie druhých (ak si produkt podrobne naštuduješ),
- pomoc druhým s ich problémami.





Vyjasni si čas a priority



Spomínali sme, že nie je možné zarábať tisíce eur, ak podnikaniu venuješ hodinu týždenne.

Poriadne si preto ujasni, koľko hodín denne a týždenne vieš svojmu biznisu/projektu venovať. Musí to byť reálny čas, žiadne predpoklady.

2 tisícky možné samozrejme sú.

Otázka potom znie, **ako veľmi tomu veríš a ako veľmi to chceš?**

Opýtaj sa svojho mentora, ako je možné dosiahnuť tvoju finančnú predstavu. A ty si posúď, či si **schopná a ochotná** to podstúpiť.

Povedzme si aj **3 predpoklady**, ktoré by si mala spĺňať pre úspech v sieťovom marketingu.

COACHABLE. TEACHABLE. HUNGRY.

- Musíš byť **hladná** po svojom úspechu.
- Musíš sa neustále **vzdelávať**.
- Musíš sa nechať **viest** svojím mentorom.



Dala si 3x ÁNO? Máš krásne našliapnuté k svojim snom. Gratulujem!

5

Daj si cieľ do 1 roka a rozmeň ho na drobné



Vytvor si finančný plán. Vezmi pero a papier a napíš si, koľko chceš na konci prvého roka zarábať.

Aby si ho dosiahla, **musíš prejsť určitú cestu.**

Rozdeľ si svoj rok na niekoľko menších úsekov a tak prídeš k tomu, čo musíš urobiť už dnes, aby si svoj prvý čiastkový cieľ dosiahla.

Nenechávaj nič na náhodu. Kresli, rob si tabuľky, zaveď si zošit na svoj plán, rob si myšlienkové mapy,... čokoľvek, k čomu sa budeš vracieť a pomôže ti dosiahnuť svoj cieľ.

Zrejme ti však napadne otázka:

Čo ak to nevyjde a po 90 dňoch svoj cieľ nedosiahnem?

Nevešaj hlavu, stať sa to môže. Cieľ zostane aj naďalej, zmení sa len cesta.

Využi všetko, čo ti vie tvoj mentor na tejto ceste ponúknuť. Ak chceš, môžem byť tvojím mentorom aj JA.

Ak ešte nie si členom klubu Duolife, pridaj sa ku mne a spolu bok po boku

pobežíme do tvojho vytúženého cieľa.





Urob super plán



Najlepší nástroj na úspech je **ZOZNAM**.

Vytvor si zoznam 20 ľudí, s ktorými si vieš predstaviť pracovať.
O kom vieš, že má problémy a vieš mu ponúknuť riešenie.

Existuje nepísané pravidlo, ktoré hovorí, že 90% ľudí sa k tebe pridá až na **5. až 12. počutie**. Preto je dôležité robiť zoznam pre tzv. follow up, teda dosledovanie.

V praxi to znamená, že každý mesiac opakovane kontaktuješ ľudí zo zoznamu, ktorí ťa odmietli.

Stratégiu, ako sa im pripomenúť, čo im napísať, ako ich osloviť, si vypracuješ so svojím mentorom.

Ja mám tiež svoje know how, ktoré dostaneš (okrem iného), ak sa staneš súčasťou môjho tímu. Pod' a pridaj sa :) ak ešte nie si členom klubu Duolife.



7 Ver sebe a projektu

*Believe
in
yourself*

Okolie a blízki ťa hejtujú, mávnu nad tebou rukou.
"Zasa nejaké MLM," komentujú tvoje rozhodnutie.

Nasad' si klapky a vôbec si to nevšímaj. Nepravdivé poznámky boli aj budú, tomu nezabrániš. Dôležité je nevzdať to.

Môžeš to premeniť na vlastnú **motiváciu**. Dokáž sebe, a v druhom rade aj ostatným, že si sa rozhodla správne a zvládneš to.

**VER SEBE. VER PROJEKTU.
VER PRODUKTOM.**

Ak sa zrútiš pri každom NIE, ktoré ti povedia, nikam sa nedostaneš.
A to platí nielen pre tento biznis, ale aj ďalšie. Prekážky sú predsa súčasťou života (toho pracovného aj súkromného) a je len na tebe, či vstaneš, otrasieš sa a skúsiš ich **premeniť vo svoj prospech**.

To, že ti povedia NIE dnes, neznamená, že povedia NIE aj zajtra.
Ja som živým príkladom toho, že moje rozhodnutie začať so sieťovým marketingom prišlo až po predošlých 10 odmietnutiach ;)

8

Plň plán poctivo aspoň 90 dní

90 dní je dostatok času na to, aby sa tvoj život zmenil k lepšiemu.

Nestačí však škrtiť len deň za dňom v kalendári a čakať, kto sa ozve. V tomto biznise **treba zabrať a makať** na plné obrátky.

Daj si teda **záväzok**, že od vstupu do sieťového marketingu začneš vytrvalo pracovať na dosiahnutí tvojho vytúženého cieľa hneď prvé 3 mesiace. Rob maximum v rámci svojich možností a podľa plánu, ktorý ste spolu s mentorom stanovili.

Nelútuj sa! Mnohých už pár týždňov po štarte svojho biznisu začnú prepadávať negatívne myšlienky. Vypusti ich z hlavy, žiaden úspech sa nedostaví rýchlo z jedného dňa na druhý.

Napokon, každý nepodarok je len ďalší schodík k úspechu. A keď sa k tomu postavíš takto, nemôžeš neuspieť.





Vyskakuj z konzervy

Najväčšou chybou, ktorú môžeš urobiť v network marketingu, je to, že o tebe nikto nebude vedieť.

Nebud' ticho a ukáž svetu, že sa nehanbíš pracovať a **plniť si svoj sen**. Ak sa budeš hanbiť, ako môžu tvojmu projektu veriť druhí?

**"Idem si zarobiť 1 500 eur do 1 roka.
Kto ide so mnou?"**

To bola veta, ktorá odštartovala moje podnikanie a podnikanie ostatných žien, ktoré sa rozhodli plniť si svoje sny.

Do sveta som vyslala **optimizmus a nadšenie**, ktoré by nemalo chýbať ani tebe. Pozitívna energia je práve to, čo láka druhých k tebe, tak si ju nenechaj vziať hejtermi alebo malými neúspechmi.

Naopak strach a pochybnosti ťa budú stále držať späť a ľudia to budú z teba cítiť. Keď odoženieš od seba ľudí, ako chceš priťahovať peniaze?

Zdôrazňuj svoje PREČO.

Prečo to robíš, čo ti to prináša a aké problémy rieši. Aká si vďačná za svoju slobodu, ako ti pomáhajú produkty a k akému cieľu ťa spolupráca privádza. Toto všetko krič do sveta po všetkých možných komunikačných kanáloch.

Aj s týmto ti viem pomôcť. Spolu nastavíme tvoju komunikačnú stratégiu. Stačí sa mi ozvať.



10

Kľúč si TY.

Tvoj rast, mindset, vzdelanie...

Uvedom si, že základom tvojho úspechu si TY. V tvojom biznise i v celom tvojom živote.

Tvoje úspechy **zduplikuje** aj tvoj tím minimálne na 50%. Tvoje chyby zduplikuje tvoj tím na 200%. Vesmírne zákony sú jednoducho nemenné :)

Čo z toho vypláva?



Ak sa budeš vzdelávať ty, tvoj tím bude po tebe opakovať.



Ak budeš mať úspech, ručím ti, že tvojím úspechom bude motivovaný aj tvoj tím.



Ak sa nastavíš na pozitívnu vlnu a bude z teba vyžarovať energia, nie je možné, aby to nepostihlo aj ľudí v tvojom tíme.

TVOJ RAST = RAST TVOJHO TÍMU

Preto sa rozprávaj s ľuďmi vlúdne, zauímaj sa o ich problémy, pracuj na svojom pozitívnom mindsete... A aj ľudia v tvojom tíme budú kráčať v ústrety svojmu úspechu.

Na záver...



Ak si sa dočítala až sem, blahoželám ti. Si na najlepšej ceste **žiť svoje sny a dosahovať svoje ciele** pomocou network marketingu, a možno aj vďaka mne.

Mne vstúpil do života sieťový marketing vo februári 2020, teda krátko pred prepuknutím korona krízy na Slovensku.

Situáciu, v ktorej som sa nachádzala, by sme pokojne mohli nazvať dnom. Roztrhané väzy na kolene, ktoré mi stopli všetky dovtedy naplánované podnikateľské aktivity. K tomu nefunkčný vzťah a zrazu som cítila, že neviem nájsť žiadne riešenie. Ako čerešničku na torte som investovala peniaze do kryptomien cez človeka, o ktorom som už viac nepočula.

Neznamená to, že musíš byť na dne aj ty. Ani ti to neprajem.

Možno si len nespokojná so smerovaním alebo rýchlosťou svojich krokov, ako žiješ, ako pracuješ, ... Network marketing je skvelou príležitosťou, **ako svoju nespokojnosť premeniť na spokojnosť.**

Každý má v ňom k dispozícii rovnaké nástroje, rovnaké stratégie, v našom tíme aj metódy. A predsa sa niektorým darí lepšie než iným.

Čím to je?

Je to nami. Naším osobným rastom, našou ochotou a disciplínou posúvať sa vpred a kráčať s cieľom byť lepším človekom pre seba alebo rodinu. S tým, že rastieme my, pomáhame rásť aj druhým v pomerne rýchlom čase (oproti iným druhom práce). A v tom, popri časovej slobode, vidím mega **veľký význam network marketingu.**

Opäť však treba zdôrazniť...

Bez tvrdej práce to nepôjde! Žiaden "Samo" to za teba neurobí.

TVRDO = MÚDRO

Venuj si teda 1 rok, kedy budeš naplno pracovať na svojich snoch. Nájdi si dobrého lídra a vykroč s ním na cestu. A vydrž. Ak sa totiž vzdáš, nikdy do cieľa neprídeš.

Samozrejme, že aj ja som mala na tejto ceste horšie dni. Niekedy ma to bavilo viac, niekedy menej. Ale **nikdy som to nevzdala** a teraz je zo mňa po 2 rokoch úplne iný človek. Z vedľajšieho príjmu sa stal hlavný a zarábam viac, ako som si kedy pomyslela, že v network marketingu budem zarábať.

Pokiaľ sa ti moje myšlienky páčia, chceš ich premeniť na skúsenosti a nie si členom klubu Duolife, veľmi rada ti s tým pomôžem.

So mnou sa vyhneš slepým uličkám, do ktorých som vošla ja, a ponúknem ti tak svoje know how pre úspech.

Ak sa rozhodneš zmeniť svoj život s mojou pomocou, získaš navyše:

- pravidelné porady každý pondelok
- individuálnu konzultáciu
- komunikáciu 24/7
- webináre a tréningy
- komunitu žien, poradenstvo a súťaže v uzavretej skupine
- motiváciu a osobnú podporu



AKCIA

Ak **do 7 dní** od stiahnutia tohto e-booku vstúpiš do môjho tímu, mám pre teba **ŠPECIÁLNY DARČEK**.



Audit tvojho účtu na Instagrame alebo Facebooku a jeho nastavenie ako nástroja pre dosahovanie cieľov.

Nečakaj a klikni na tlačidlo **ŠTART** a dostaneš všetky potrebné informácie pre spoluprácu so mnou.



Ak už si členom klubu Duolife, tento e-book máš odo mňa ako darček. Keďže nie som твоjim mentorom, pre svoj leadership, stratégiu a úspech v spoločnosti kontaktuj prosím svojho mentora. Vyplýva to z etického kódexu spoločnosti.

Pokiaľ máš viac otázok, obratom mi napíš na mail, z ktorého ti prišiel e-book. Ďalšie informácie nájdeš aj na mojich sociálnych sieťach:



@bud_uspesna



Zuzana Becherová

Teším sa na našu spoluprácu a spoločnú cestu za tvojimi cieľmi.

Zuzana Becherová